

# Offre d'emploi : chargé-e de diffusion - Tradethik Productions

Créée en 2016, **Tradethik Productions** est une structure de production et de diffusion de spectacles vivants. Elle accompagne des ensembles musicaux autour d'un projet commun : défendre une vision ouverte, créative et généreuse des musiques et danses traditionnelles, avec comme fil conducteur un lien plus ou moins marqué à l'expression en langue occitane.

Au fil des années, Tradethik accompagne la professionnalisation d'artistes, soutient des créations, produit des albums et développe des partenariats avec différents acteurs des réseaux des musiques actuelles et des musiques du monde. Le catalogue compte aujourd'hui **14 ensembles**, diffusés en France et à l'international. L'association est adhérente à la **FAMDT**, à la fédération **Octopus** et au réseau **Zone Franche**.

Dans ce cadre, Tradethik Productions recrute **un-e chargé-e de diffusion**, en collaboration avec la directrice de production, le directeur et coordinateur artistique et la chargée de communication et de production.

Site internet : <https://tradethik.fr/>

## DESCRIPTION DU POSTE

### 1. DIFFUSION ENTRANTE

- Gestion de la diffusion entrante pour l'ensemble du catalogue Tradethik (15 ensembles) :
  - \* traitement des demandes spontanées de dates (via le formulaire du site et les boîtes mails)
  - \* vérification des disponibilités des groupes
  - \* élaboration des devis et négociation des cessions
- Lien avec la personne en charge de l'administration pour le suivi contractuel et financier.
- Suivi et mise à jour de l'agenda de tournées.

### 2. DIFFUSION SORTANTE

- Diffusion sortante dédiée aux groupes de plus de 4 personnes en tournée
- Actions de diffusion ciblées lors d'opérations spécifiques (festivals professionnels type Babel Music XP, événements anniversaire, temps forts sectoriels, etc.)
- Recherche de dates pour optimiser les tournées
- Suivi des calendriers de programmation des lieux et festivals

### 3. STRATÉGIE DE DIFFUSION & PROSPECTION

- Élaboration de plans de diffusion spécifiques à la sortie des spectacles.
- Définition et mise en œuvre d'une stratégie globale de diffusion sur de nouveaux réseaux.
- Prospection de nouvelles pistes de diffusion adaptées aux esthétiques des groupes, dans et hors des réseaux des musiques et danses trad.
- Développement et mise à jour des outils de prospection.
- Mise à jour, enrichissement et structuration de la base de données de contacts.
- Démarchage et suivi des contacts rencontrés au sein des réseaux professionnels.
- Appels à candidatures sur certains festivals (Fira Mediterrània de Manresa, Babel Music XP)

#### 4. VIE ASSOCIATIVE DE LA STRUCTURE

- Participation aux réunions d'équipe
- Présence sur les temps forts de la structure (Assemblée Générale annuelle, événements clés) et aux rencontres réseaux avec l'équipe TK
- Contribution à la mise en place du Festival Tradethik, en lien avec l'ensemble de l'équipe.
- Réunions ponctuelles avec les groupes pour définir ou ajuster les stratégies de diffusion (au moins une fois par an)

#### Répartition du temps de travail

45 % : Diffusion entrante

45 % : diffusion sortante et prospection

10 % : réseau et relations professionnelles / déplacements

## PROFIL RECHERCHÉ

### Expérience

- Intérêt pour le spectacle vivant, et particulièrement pour les musiques traditionnelles, folk et de territoire (une connaissance du milieu des musiques traditionnelles serait un plus)
- Expérience dans le secteur du spectacle vivant, idéalement dans la diffusion ou la production

### Compétences / qualités requises

- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles
- Aisance téléphonique
- Maîtrise des outils informatiques et bureautiques (la connaissance de Bob Booking serait un plus)
- Réactivité et adaptabilité dans l'organisation du travail
- Sens du travail en équipe et capacité à collaborer avec plusieurs interlocuteurs
- Mobilité et disponibilité (déplacements ponctuels en tournée)

### Autres

- Disposer d'un ordinateur portable
- Permis B souhaité

## CONDITIONS

**Type de contrat :** CDDU – annexe 8 (régime de l'intermittence du spectacle)

Intermittence complète proposée, à négocier selon le profil

**Lieu de travail :** les bureaux sont situés au tiers-lieu le Pré Vert à Rabastens (Tarn – 81)

**Télétravail :** partiel possible

**Déplacements :** réguliers sur le territoire national

## CANDIDATURE

Envoyer **CV et lettre de motivation** avant le **24 avril 2026** à Camille Raibaud, directeur et coordinateur artistique - [contact@tradethik.fr](mailto:contact@tradethik.fr)

**Entretiens :** lundi 27 avril 2026

**Prise de poste :** lundi 11 mai 2026

Une période de passation est prévue avec le chargé de diffusion sortant.