

PRÉSENTATION

Tradethik est une structure de production et de diffusion de spectacles vivants, sous la forme d'une association loi 1901. Son objectif est d'accompagner et de professionnaliser des ensembles musicaux, avec une vision éthique et sociale.

Historique

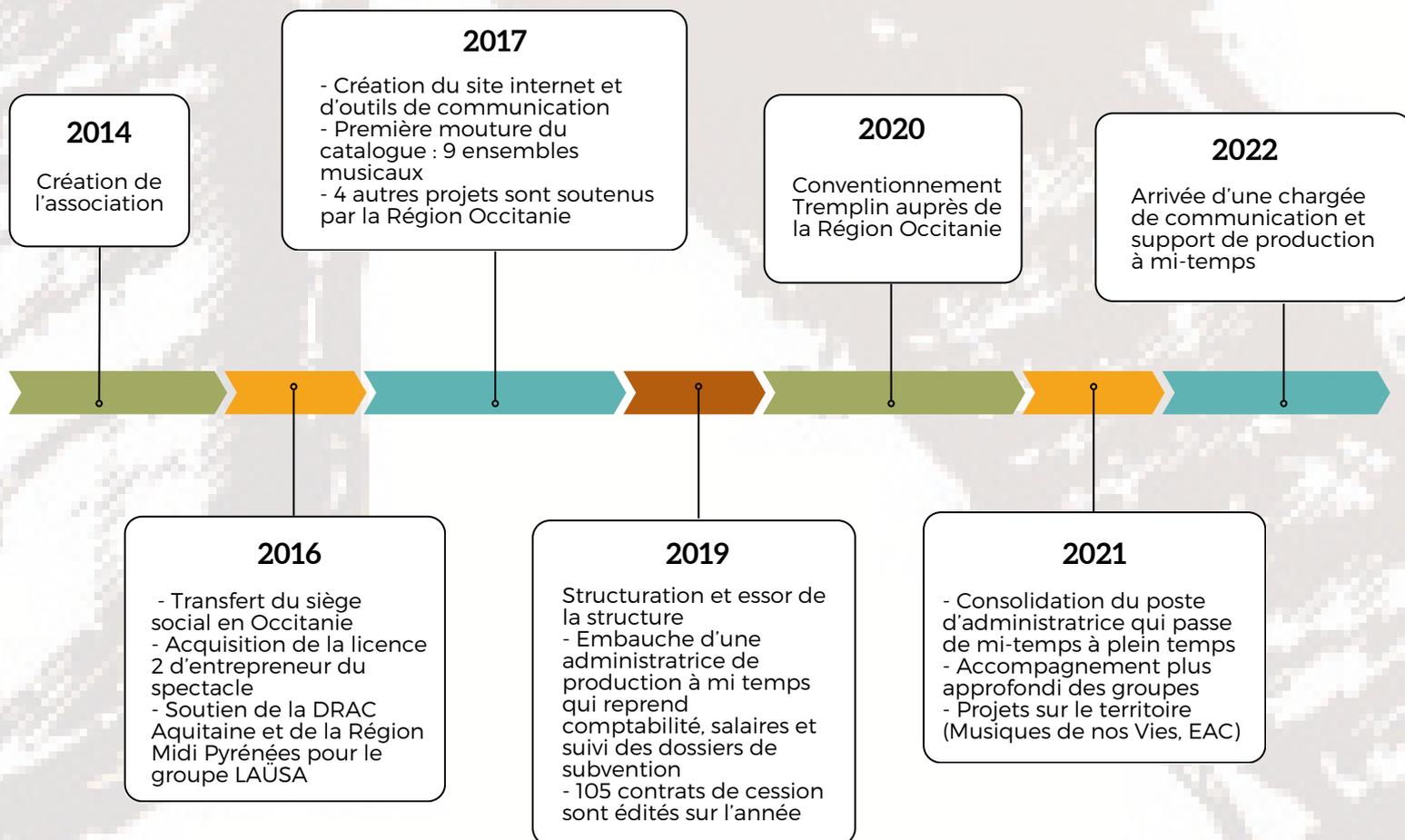
Créé en 2011 sous l'impulsion de Camille Raibaud, il s'agissait à l'origine d'un festival qui a connu deux éditions : la première en 2011 et la seconde en 2013 à Saint Quentin de Baron (33). Deux succès qui resteront pour beaucoup dans les mémoires.

Chaque édition du festival été mise en œuvre grâce à une équipe d'une trentaine de bénévoles et ont offert au public, sur chaque édition, 3 soirs de programmation, des scènes ouvertes, 15 groupes programmés, des stages d'instruments traditionnels (vielle, violon, accordéon diatonique, accordéon chromatique, cornemuse...), de danse, des stands de luthiers, d'artisans, de producteurs locaux...

L'association Tradethik Productions est créée en 2014 pour soutenir de futures éditions du festival. Suite à des élections, la municipalité de Saint Quentin de Baron (33) décide de ne pas reconduire le festival.

En 2016, à la suite de sa rencontre avec Guillaume Lopez, et avec le soutien du CAMOM, Camille Raibaud décide d'utiliser l'association Tradethik pour la faire évoluer en structure de production de spectacles vivants en lien avec les musiques et danses traditionnelles, avec comme trame de fond le développement de la création en Occitan.

Tradethik Productions prend forme et devient peu à peu un collectif constitué de groupes d'esthétiques artistiques parfois différentes, mais décidés à travailler ensemble pour mettre en commun des savoir-faires, des contacts, des expériences...

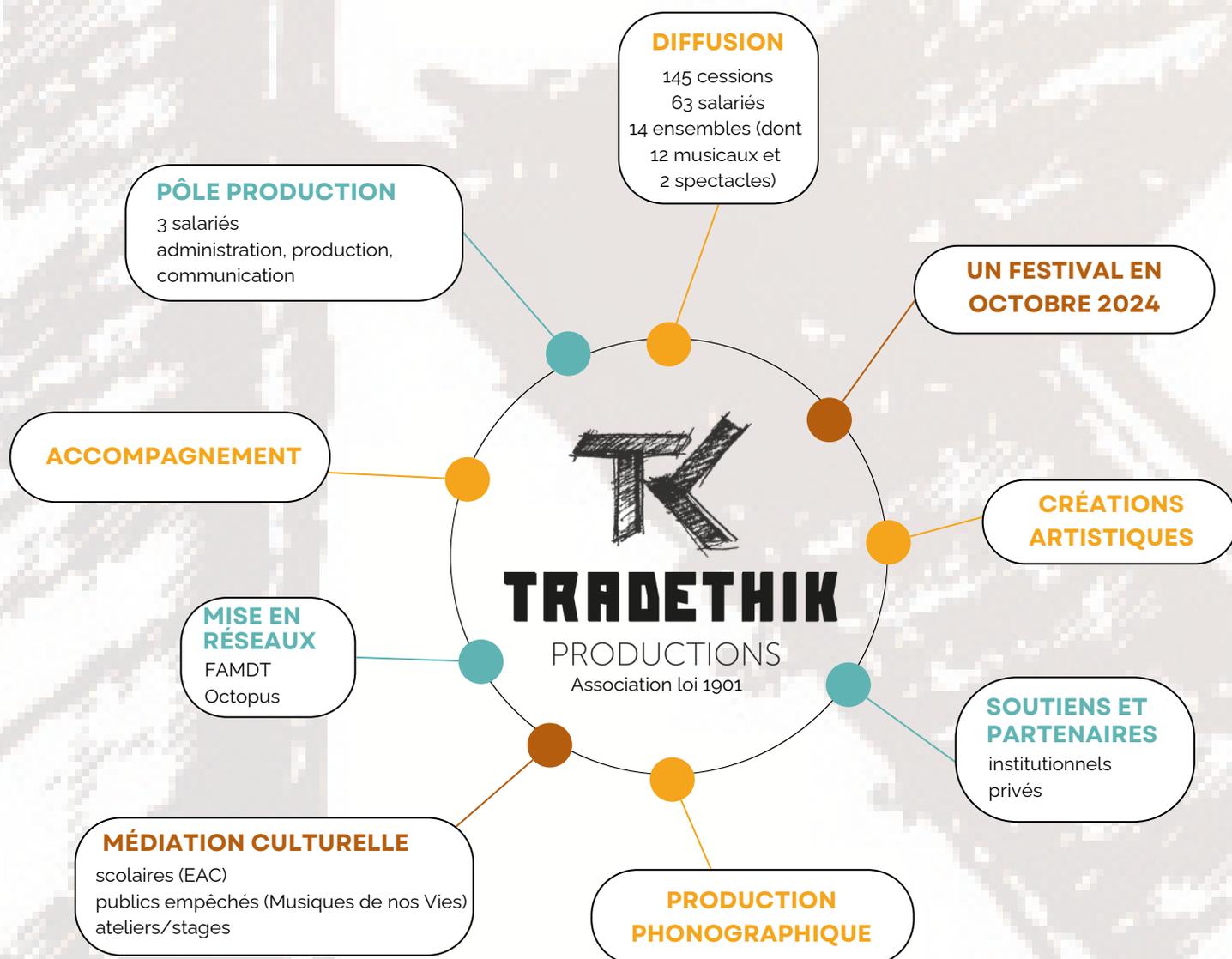


Objectifs

Un des buts est la **mutualisation** de nos savoir-faires et compétences, de nos réseaux (prêts de salles pour des résidences, mise en commun de matériel technique, organisations de tournées...), des contacts (graphistes, réalisateurs, sonorisateurs, organisateurs...), et expériences.

Il est important de garantir **l'identité** et **l'intégrité** de chaque projet, dans la mesure où elles restent respectueuses des idées du collectif et en accord avec l'éthique de la structure. Il est possible, en fonction des besoins de chaque projet, de proposer un **accompagnement** administratif, artistique ou technique. Dans tous les cas, Tradethik soutient le parcours professionnel des groupes, le consolide et lui donne une visibilité. Des projets ponctuels peuvent être proposés par chacun des groupes du collectif, pouvant aboutir à des **enregistrements** (albums ou démo), à des collaborations, des **créations** de nouveaux spectacles, et ainsi permettre à tous les groupes de mieux exister dans le paysage culturel régional, national et international.

Sur le plan administratif, l'objectif central est de pouvoir s'entourer de personnes qualifiées et compétentes afin que Tradethik Productions devienne une structure solide et identifiée. Celle-ci doit être capable de porter des projets de grande envergure et ainsi montrer la vivacité des pratiques professionnelles en musiques et danses traditionnelles.



CRÉATIONS ARTISTIQUES

Diffusion

Le catalogue de Tradethik Productions est composé de 14 ensembles, dont 12 musicaux et 2 spectacles (un jeune public et un ciné-concert) aux esthétiques variées ayant pour point commun les musiques et danses traditionnelles. De la Gascogne à la Méditerranée en passant par l'Auvergne, des collectages aux compositions, les répertoires sont divers et témoignent d'une grande richesse.

Les ensembles sont diffusés sur le territoire national et international (Portugal, Espagne, Italie, Allemagne, Suisse, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni). En 2023, 1/4 de la diffusion était internationale.

Accompagnement et professionnalisation

Depuis 2021, Tradethik se positionne également comme partenaire pour aider certains projets à émerger et des groupes à se professionnaliser. En participant par exemple au « Garage Résidence » : Station d'essence patrimoniale. Tradethik travaille main dans la main avec des structures telles que le CRMTL (Centre Régional de Musiques Traditionnelles en Limousin), UPCP Métiève (Centre Régional Poitou Charentes), Lost In Traditions, Agence Culturelle Dordogne Périgord, Hart Brut... Cette participation permet à l'association de prendre sa place dans un réseau proche et solidaire.

Tradethik accompagne de jeunes artistes dans la primo-intermittence : c'est le cas notamment du Duo des Cimes, qui a intégré le catalogue en 2022. Composé de deux musicien.nes encore étudiant.es au Conservatoire de Toulouse.

Tradethik développe son réseau en adhérant également à la FAMDT (Fédération des Associations de Musiques et Danses Traditionnelles), ainsi qu'à la Fédération Octopus (Fédération des Musiques Actuelles en Occitanie) qui permet de créer des coopérations avec des acteurs du territoire.

Soutien à la création

Tradethik bénéficie du soutien des institutions culturelles dans l'aide à la création. D'une part, cette association est soutenue par la **DRAC** Nouvelle-Aquitaine avec une aide au projet pour le groupe de bal gascon Laüsa en 2017, puis de la DRAC Occitanie en 2021 pour Belugueta (polyphonie occitane).

D'autre part, Tradethik peut compter sur le soutien de la **Région Occitanie** :

- 202 et 2021 : conventionnement « Tremplin » - 3 projets soutenus
- 2023 : 3e année de conventionnement tremplin - 2 projets soutenus
- 2024 : évolution en tant qu'opérateur structurant

Par ailleurs, de 2021 à 2023, Tradethik soutient la création en partenariat avec les aides institutionnelles, les coproductions et autoproductions ; que ce soit pour la constitution d'un nouveau répertoire (Belugueta, Trio Loubelya, Duo des Cimes, Nòu), une formation concert (Laüsa, Yenalaba, Salvatjonas), ou une création de groupe (Cadène, Traucanèu).

Enfin, Tradethik noue des partenariats locaux en région Occitanie : plusieurs ensembles ont eu l'opportunité d'être accueillis en résidences au sein de lieux culturels reconnus, avec parfois des moyens de coproductions. C'est le cas de Bouillon Cube - La Grange (34), de l'Abbaye de Sylvanès (12), du Ciné-Théâtre de Saint-Chély d'Apcher (48), du COMDT à Toulouse et du Bolegason à Castres.

TERRITOIRE

Médiation

Tradethik a la possibilité de proposer aux artistes, indépendamment de leurs implications dans leurs groupes respectifs, des projets de terrains, comme celui développé auprès des EHPAD du Tarn : « **Les Musiques de nos Vies** ». Ce projet, mené en partenariat avec l'ADDA81 et l'UDEPA81 (Union Départementale des Etablissements pour Personnes Agées), propose à 10 artistes de Tradethik, de travailler à la collecte de la mémoire musicale des personnes âgées de 10 EHPAD du département, et, en collaboration avec 10 comédiens, de créer un spectacle à partir de ce matériau en mettant en scène les résidents, puis d'en présenter une restitution publique. Ce projet initié en 2021/2022 est poursuivi sur trois années, avec des binômes d'artistes et EHPAD différents, et ponctué pour la dernière année d'une réalisation d'un documentaire.

Tradethik s'engage aussi auprès de l'ADDA81 dans le **Parcours d'Education Artistique et Culturelle** pour proposer des interventions en milieu scolaire (cycles 2, 3 et 4) sur l'ensemble du département du Tarn, mettant en lien les écoles, les collèges, le Conservatoire de Musique et de Danse du Tarn, et Tradethik.

Projets de territoires et partenariats locaux

Plusieurs des créations soutenues par Tradethik font l'objet d'un véritable ancrage dans le territoire. C'est le cas de Salvatjonas, duo polyphonique traditionnel à partir de collectages du haut Languedoc, qui a noué de nombreux partenariats en région Occitanie. Les deux musiciennes ont notamment réalisé un cycle de résidences artistiques de territoire "musique et patrimoine" avec la Communauté de Communes Sidobre Vals et Plateaux et vont entamer un projet d'atelier de pratique du chant à danser occitan dans les écoles, "Parcours itinéraire", en lien avec le département de l'Aveyron,

La Ville de Gaillac est également un partenaire local, ainsi que la FOL81 (Fédération des oeuvres laïques du Tarn), avec lesquels des actions de médiation ont été réalisées (spectacles dans les écoles, bals sur l'espace public).

Festival

Pour donner davantage de visibilité au monde des Musiques et Danses Traditionnelles, donner à voir un autre visage de la création en Occitan, fédérer les artistes de Tradethik autour d'un projet, nous travaillons sur l'organisation d'un festival qui devrait voir le jour en Octobre 2024 : un festival sur le modèle du festival Tradethik des origines, 3 jours de stages, de bals, ponctués de conférences, de projections, d'échanges... Il aura lieu les 4,5 et 6 octobre 2024 à Cap Découvertes, à Carmaux. Ce projet est aussi l'occasion de réunir tous les partenaires du territoire sur un événement : Le Conservatoire de Musique et de Danse du Tarn, l'ADDA, le département du Tarn, la Maison de la Musique.

STRUCTURATION

Pôle production

Outre son bureau, l'association est composée de trois salarié.es travaillant sur la production :

- Camille Raibaud, créateur de la structure et référent artistique
- Perrine Migonney, administratrice de production depuis 2019
- Domitille Ricadat, chargée de communication et support de production depuis 2022

L'objectif est d'agrandir l'équipe en 2024, avec une mutualisation d'un poste de gestion sociale et l'arrivée d'un.e chargé.e de diffusion, afin de faire suite aux demandes des ensembles musicaux.

Conventionnements et soutiens

En 2024, Tradethik dépose deux demandes de subventions : une demande auprès de la région Occitanie pour évoluer en tant qu'opérateur structurant, ainsi qu'une demande de conventionnement auprès de la DRAC. L'objectif est de contribuer à la stabilité de la structure, ce qui passe par la pérennisation d'un poste au régime général, et par l'embauche d'un.e chargé.e de diffusion, mais aussi de contribuer au développement de Tradethik avec notamment un soutien plus important aux créations.

Aide à la structuration et mentorat

Tradethik s'engage enfin auprès de structures émergentes pour les accompagner dans leurs développement administratif, contribuant ainsi à la visibilité des Musiques et Danses Traditionnelles dans le paysage culturel. C'est en particulier le travail mené avec l'association La Crue, grâce au dispositif de transfert de savoir-faire/mentorat proposé par la Région Occitanie en partenariat avec la DRAC et le CNM.

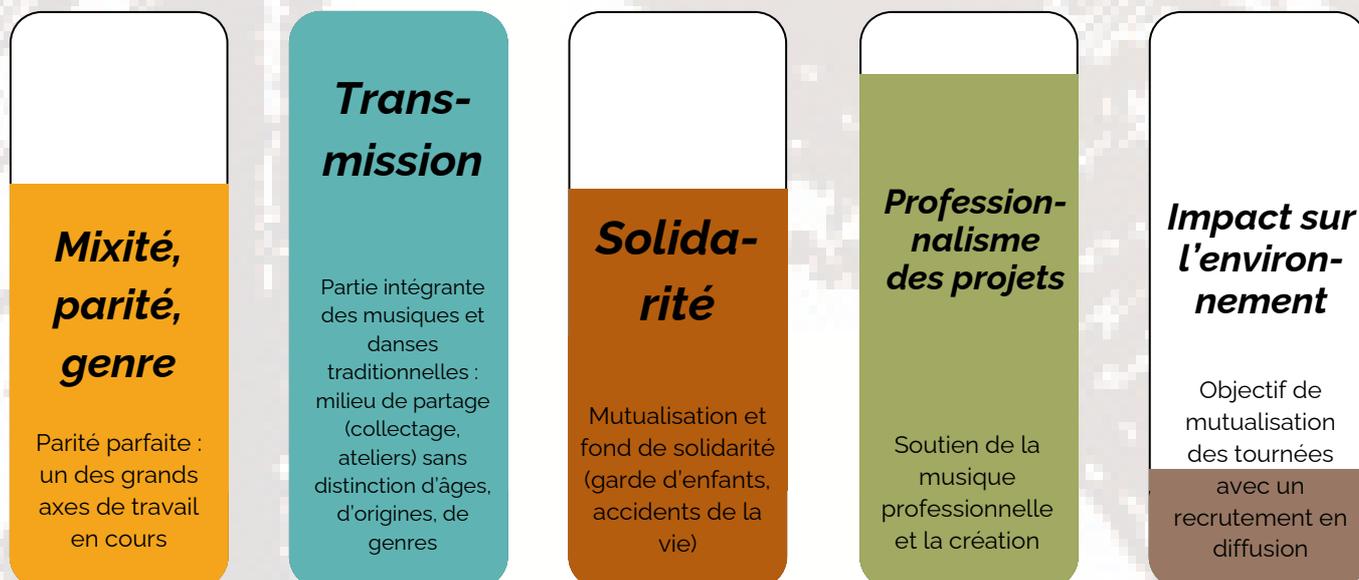
Réseaux

Les adhésions à la FAMDT (Fédération des Associations de Musiques et Danses Traditionnelles), réseau national ainsi qu'à la Fédération Octopus (Fédération des Musiques Actuelles en Occitanie), réseau régional, ont permis à Tradethik une intégration ainsi qu'une reconnaissance de la part des acteurs culturels dans le milieu professionnel.

Enfin, Tradethik occupe des bureaux au sein du tiers-lieu du Pré Vert, à Rabastens (81). Cela a permis la rencontre avec d'autres bureaux de production dans le spectacle vivant, et a entraîné une mutualisation de poste (gestion sociale, communication...)

L'ÉTHIQUE

L'association porte plusieurs valeurs. C'est une éthique du quotidien mais aussi un véritable travail de fond qui demande du temps et la mise en place d'outils, parfois innovants dans notre secteur. Certains objectifs sont d'ores et déjà atteints, tandis que d'autres nécessitent toute notre attention.



CATALOGUE 2024

LAÛSA - Quintet de Bal / Concert de Musique Traditionnelle Actuelle des pays d'Oc

CADÈNE - Quartet de Bal folk des Pays de France

BELUGUETA - Quintet Polyphonique Occitane

TRIO LOUBELYA - Bal NéoTrad

YENALABA - Quartet de Bal Occitanie Méditerranée

NÒU - Trio de Bal Néo aquitain

MAN ENCANTADA - Trio de Bal folk gascon, création d'un spectacle théâtralisé

DUO DES CIMES - Bal Trad Landes de Gascogne / Limousin

DUO ARTENSE - Bal Auvergnat

DUO BROTTTO-RAIBAUD - Bal Gascogne Quercy

TRAU CANÈU - Trio Bal Auvergnat

SALVATJONAS - Duo Bal Languedoc

CIE MOITIÉ-MITAT - Spectacle musical jeune public français-occitan (*Histoires sans queue ni tête et de la mirgueta qui danse dans mes fourchettes, La Rapine*)

LE CHANT DU DÉCHET - Ciné-concert



TEASER 2023 //

TRADETHIK PRODUCTIONS

PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE

2017: LAÛSA EP

2018: Nòu - Atché Fêtes

2019: Belugueta EP

2020: LAÛSA - Entalh

2021: Yenalaba EP

2022: Belugueta - Espigòts

2023: Cadène - EP

2024 (en projet) : Traucanèu, Nòu, Trio Loubelya, Brotto-Raibaud, Salvatjonas

QUELQUES CHIFFRES

En 2023, Tradethik c'est :

14 ensembles : 12 musicaux, 2 spectacles (un jeune public et un ciné-concert)

63 salariés (pour 5 équivalent temps plein)

145 contrats de cessions

des artistes en tournées en Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni, Italie,

Espagne, Portugal, Suisse

+ de 300h de médiation culturelle



TRADETHIK

PRODUCTIONS

Référent artistique

Camille Raibaud

06 63 94 14 60 / contact@tradethik.fr

Administratrice de production

Perrine Migonney

06 64 97 58 18 / production@tradethik.fr

Chargée de communication

Domitille Ricadat

06 52 68 21 18 / communication@tradethik.fr

610 Chemin de Saint Sauveur

81600 Gaillac

Siret : 820 158 665 000 27

APE 9001Z

Licence L-R-22-10659

